



الخطة الاستراتيجية
لجمعية الملك فهد الخيرية النسائية
بجازان
٢٠٢١-٢٠٢٥ م





رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



وزارة العمل
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية



تمكين المرأة.. تمكين للمجتمع

فريق عمل الخطة

أ/منى بنت ابكرزيق -رئيسة الفريق

أ/غادة بنت محمد بريك -عضو فريق الخطة

أ/عائشة بنت أحمد مهدي سويد -عضو فريق الخطة

أ/سهير سعيد بري الجحدلي -عضو فريق الخطة

الأعضاء المؤسسين لجمعية الملك فهد الخيرية النسائية

١-نوره صالح سعيد بابقي
٢- عفاف محمد عباس غفوري
٣-اميمة منور عمر البدري
٤-عائشة علي محمد الفقيه
٥-فاطمة سعيد احمد الغامدي
٦-مجيدة محمد علي السنوسي
٧-جميع محمد احمد رزيق
٨-حواء احمد بلال زيلع
٩-امال علي احمد ابو طالب
١٠-غادة محمد محمد بريك
١١-ملحية احمد صالح بابقي
١٢-فاطمة حمود علي بكري
١٣-مكيه علي مهدي حسين
١٤-عائشه محمد احمد العقيلي
١٥-اشواق صالح عمر هاشم
١٦-نجاه محمد أحمد خيرى

أعضاء المجلس ٢٠١٩-٢٠٢٥م



افراح بنت عمر رفاعي
أمينة الصندوق



غادة بنت محمد بريك
رئيسة مجلس الإدارة



عائشة بنت أحمد مهدي سويد
نائبة الرئيسة



عضو مجلس



عضو مجلس



عضو مجلس



عضو مجلس



عضو مجلس



عضو مجلس

رنا بنت محمد علي عبدالحق

رحاب بنت زيلعي أحمد مسلم

آمال بنت محمد بهكلي

ابتسام بنت أحمد زيلعي

أشواق بنت صالح عمر هاشم

زمزم بنت علي عثمان قطار

من نحن

☐ جمعية الملك فهد الخيرية النسائية بجازان

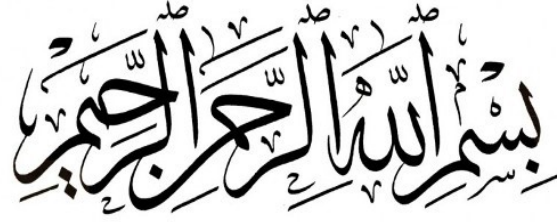
☐ هي إحدى الجمعيات الأهلية العاملة بالمملكة العربية السعودية

☐ تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

تأسست جمعية الملك فهد الخيرية النسائية بجازان بجهود ٩ من سيدات المنطقة المحبات للعمل الخيري والتطوعي

☐ عام ١٤٠٥هـ كجمعية غير ربحية وسجلت برقم (٧٠)

وقد تبنت منذ نشأتها خدمة المجتمع الجيزاني بجميع أطيافه ،وأخذت على عاتقها تحقيق رفع مستوى الأداء الاجتماعي في المجتمع المحلي تحت ظل قيادتنا الحكيمة وبما يناسب رؤية المملكة ٢٠٣٠ ، وبذلك اتسعت قنوات الضخ العطائي من أجل تحقيق الإنجاز قلو الآخر في مختلف مجالات الأعمال الخيرية.



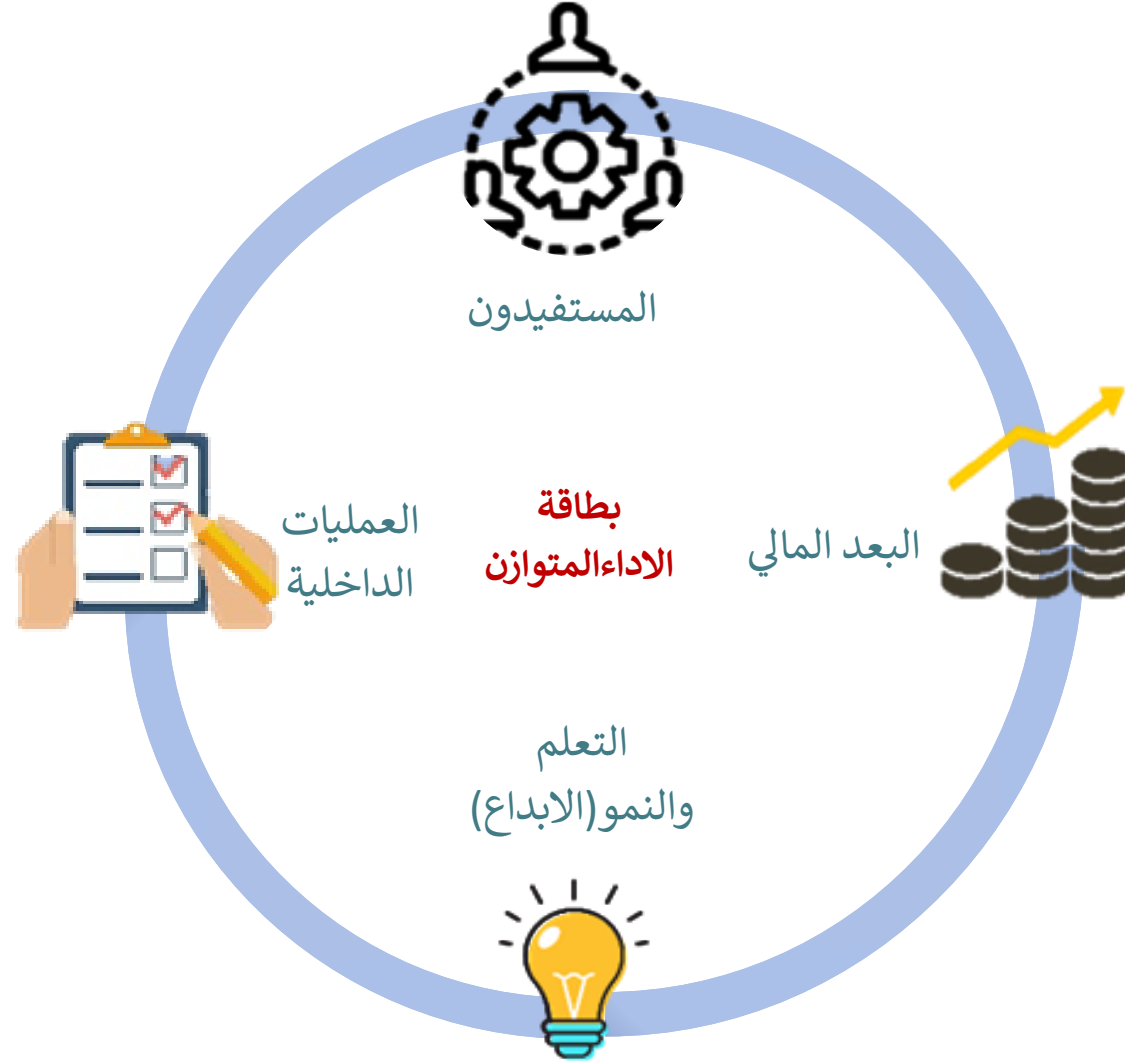
بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى اله وصحبه أجمعين ...

أعدت هذه الخطة بناءً على ما تم التوصل اليه من خلال ورش العمل وتحليل النتائج والمقابلات ودراسة واقع الجمعية وبيئتها الداخلية والخارجية وبناءً على ذلك تم اعداد هذه الخطة للسنوات القادمة...

وتأمل جمعية الملك فهد الخيرية النسائية بجازان أن تعمل الخطة الاستراتيجية على تحقيق اتجاه الجمعية والرؤية والرسالة تتضمن كل ما من شأنه تحقيق رؤية مستقبلية تتماشى مع ما يشهده قطاع التنمية الاجتماعية وأن تسهم في تحقيق اهداف الجمعية من خلال تطوير الإجراءات والليات والإمكانات المتاحة وتفعيلها وتحليل إجراءات العمل وإعادة ترتيب أولوياتها واستغلالها الاستغلال الأمثل والربط بين الأهداف الموضوعة والوسائل والإجراءات المناسبة وتطوير خطط عمل تترجم الاستراتيجية ضمن برنامج أولويات مناسب يراعي المصادر المتاحة لذلك فضلاً عن إتاحة الفرصة لقياس كفاءة وفاعلية النتائج المتحققة من خلال وضع مؤشرات أداء قابلة للقياس يتم مراقبتها باستمرار.

□ منهجية الخطة الاستراتيجية

ترتكز منهجية الخطة الاستراتيجية على بطاقة الأداء المتوازن وابعادها الأربعة المستفيدون /التعليم والنمو/العمليات الداخلية /البعد المالي.



اولاً/المستفيدون	ثانياً/العمليات الداخلية	ثالثاً/ التعليم والنمو (الابداع)	رابعاً/البعد المالي
-اجتذاب المستفيدين وكسب رضاهم وتلبية احتياجاتهم-- تعظيم المنفعة وتحقيق الرضا	الإجراءات والوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة والاستدامة المالية	الثقافة المؤسسية والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب وتطوير العاملين	ضمان استدامة مالية (مصادر دخل ثابتة قابلة للنمو)
١/الاسهام في تمكين وارشاد وتوعية الاسرة من خلال مبادرات تنموية. ٢/تنمية قدرات الباحثات في مجال التنمية الاسرية. ٣/تمكين المستفيدات ودعمهم اقتصاديا.	١/تطوير البرامج وفق احتياجات المستفيدين ٢/بناء شراكات استراتيجية فاعلة ٣/تحسين الصورة الذهنية ٤/التطوير والتحسين المستمر ٥/بناء منتجات تسويقية	المهارة والمعرفة الاستدامة-التميز المؤسسي -بناء الشراكات -التسويق-التحسين المستمر -التواصل الفعال -حل المشكلات -بناء وادارة فريق العمل -مهارات البحث والتحليل - إدارة الأداء بيئة العمل -تكوين قاعدة بيانات من الباحثين المختصين بالأسرة والتعاقد معهم وفق لائحة الباحثين -تطوير برنامج الكتروني يحقق الترابط ولتكامل بين الخدمات وسهولة تقديمها للمستفيدين والعمل عن بعد -منصة تعليم ذاتي للتدريب (منصة الملك فهد الخيرية النسائية للتدريب) -بيئة عمل محفزة تشجع على الابتكار والابداع -فريق عمل متكامل لديه الخبرة في تقديم الخدمات -بناء صف ثان من القيادات قادر على تحقيق الأهداف -بناء منظومة قياس النتائج لتحقيق التميز المؤسسي تعزيز العمل الجماعي والتماسك بين أعضاء الفريق	-تنمية مصادر دخل ثابتة للوصول للاستدامة المالية -زيادة عدد الشركاء والداعمين والمانحين - إعداد قواعد استثمار الفائض من أموال الجمعية

رؤيتنا

أن نكون الجمعية النسائية الرائدة في تنمية المجتمع.

رسالتنا

تقديم برامج تنموية وخدمات اجتماعية تلبي احتياجات الطفولة والأسرة والمجتمع من خلال شراكات مجتمعية وكوادر مؤهلة

أهداف الجمعية

١. تقديم برامج تنموية وخدمات اجتماعية تلبي احتياجات المجتمع.
٢. تقديم الخدمات الاجتماعية ورعاية الأرامل والطلقات واليتام.
٣. إقامة مشاريع استثمارية لتحقيق الاستدامة المالية.
٤. تطوير برامج اجتماعية وثقافية وطفولية وتطوعية.
٥. تحقيق رضا المستفيدات.
٦. بناء شراكات مجتمعية.
٧. تقديم الدورات التدريبية والتأهيلية.
٨. دعم الأسر المنتجة.

خطوات بناء الخطة

صياغة خطط داعمة (إجراء تغييرات على الخطط الحالية وضع خطط داعمة جديدة

(تحديد مسار التنفيذ)
تحديد البدائل
الاختيار بين البدائل

(الافتراض)
التنبؤ
صياغة الافتراضات

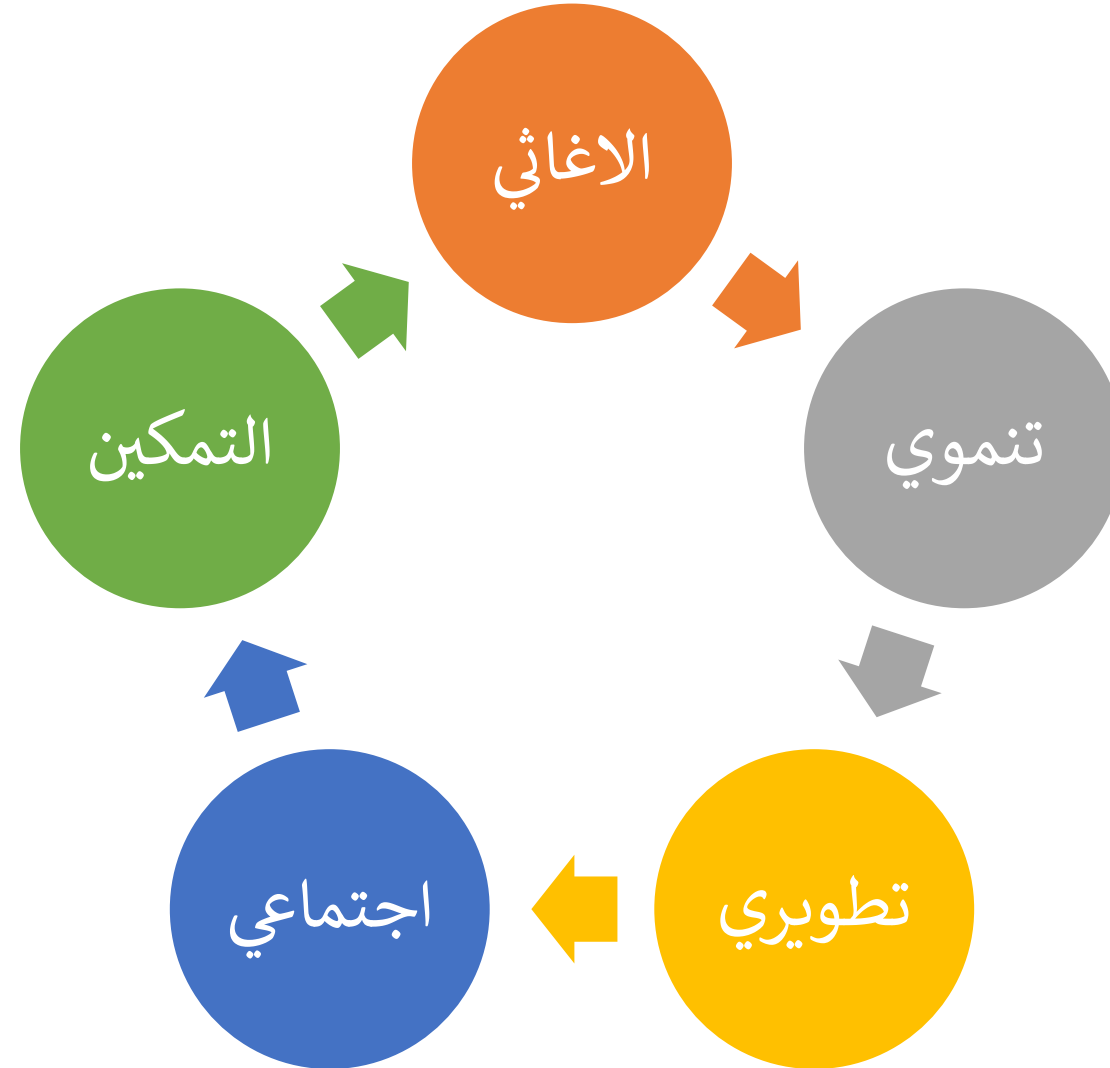
(صياغة الأهداف) التخطيط
للأهداف
التخطيط للمجال
التخطيط الهجين

(التحليل)
-التشخيص وإدراك
الوضع الراهن

أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا	ماذا نريد منهم
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	تعظيم المنفعة الشفافية والتواصل الفعال وجود موازنة واضحة وفعالة الالتزام بالتعاميم واللوائح إطلاق مبادرات تنموية ٢٠٣٠	تسريع القرارات واعتمادها دعم استراتيجية ومبادرات الجمعية (ماديا ومعنويا)
الداعمين	التسويق للمشاريع تعظيم اجر العمل الخيري	الاسهام في تحقيق الاستدامة المالية
المانحين	الالتزام بمنهجيات الدعم المقررة ابتكار مشاريع نوعية واحترافية	تيسر إجراءات الدعم
أعضاء الجمعية العمومية		
أعضاء مجلس الإدارة	العمل بروح الفريق ان يكونوا جاذبين للمانحين والداعمين لجلب تبرعاتهم	المشاركة في دعم الجمعية ماديا و اقتصاديا
المجتمع	إيجاد حلول نوعية للمشاكل الاسرية	التعاون والتجاوب مع جميع المشاكل
المتطوعون	فتح الفرص التطوعية للأعمال الخيرية	تبني رؤية واهداف الجمعية الالتزام بقيم الجمعية تحقيق النتائج والقيم التي التزموا بها
الجهات الإعلامية	المحتوى الجيد	تقارير فعالة
المؤسسات الخيرية (الجمعيات)	تبادل المنافع والخدمات المختلفة -التدريب	الدعم -التعاون مع الجمعية -

مجالات العمل في الجمعية



القيم المؤسسية

العمل الجماعي



الشفافية



الإنجاز



المبادرة



الابتكار



تحليل القيم المؤسسية



☐ الاتحاد بين جميع الاقسام والاشترك بشكل كلي أو جزئي، وهو يكون بهدف إنجاز عمل ما أو القيام بتحقيق أهداف معينة تصب في مصلحتهم جميعاً



☐ ان تكون المعلومات متوافرة والقرارات المتصلة بالسياسة المتعلقة بالعمل معلومة من خلال النشر في الوقت المناسب والانفتاح لكل الأطراف ذوي العلاقة



☐ سرعة الانجاز باستخدام الاساليب المتطورة في تقديم الخدمات



☐ استخدام الاساليب الجديدة والتقنيات الفعالة وتطوير النظم والبرامج المؤسسية والتسويقية



☐ المبادرة هي فكرة وخطة عمل تطرح لمعالجة مشكلة في الجمعية وتتحول إلى مشاريع تنموية وافكار ابداعية

نموذج التحليل الرباعي

عدم وجود دخل ثابت منتظم للمصروفات العمومية والإدارية بالجمعية يحقق لها الاستدامة المالية

عدم وجود فروع ومكاتب تعريفية للجمعية

قلة وجود شراكات مجتمعية

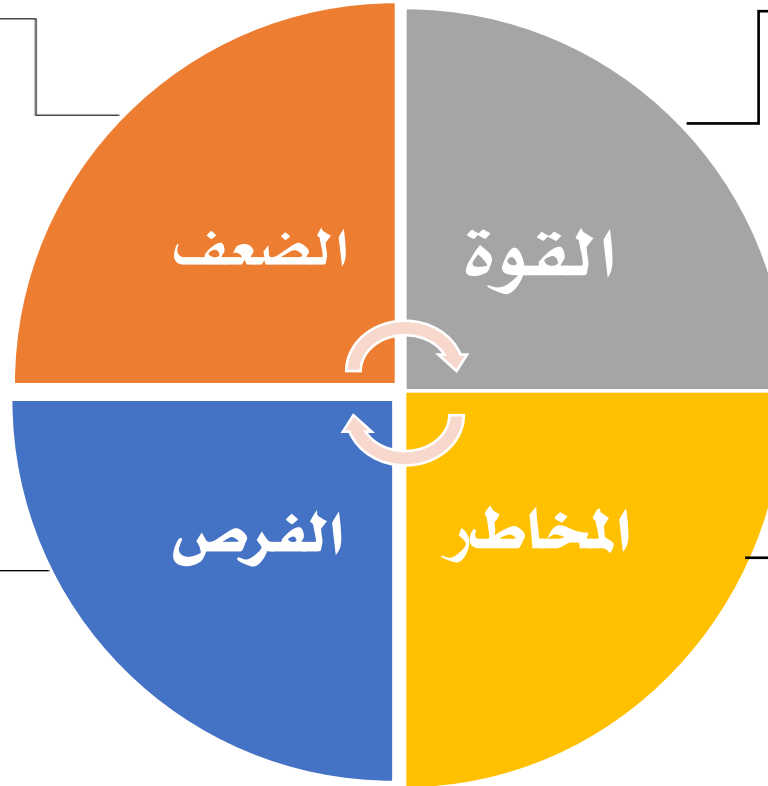
قلة جودة الخطط الموضوعية للمشاريع مما يتسبب في عدم استمريتها

داخلية

إمكانية الحصول على أوقاف استثمارية ضخمة توفر الاستدامة المالية داخل الجمعية

وجود جمعيات نظيرة فاعلة يمكن تبادل المنافع معها

إمكانية الاستفادة من الاعلاميين والمنصات الإعلامية



- وجود مبنى مستقل للجمعية وموقع مميز
- وجود مشاريع استثمارية تشكل ١٥ % من المصروفات العمومية والإدارية
- فريق عمل متعاون يعمل بدوام كامل
- وجود موقع الكتروني متميز ومنصة الكترونية لاستقبال الطلبات
- وجود شراكات استراتيجية
- داعمين دائمين للجمعية

خارجية

ضعف الاستدامة المالية عدم استقرار العوائد المالية الأخرى

- التسرب الوظيفي

نطاق العمل جيزان والقرى التابعة لها



المستهدفون

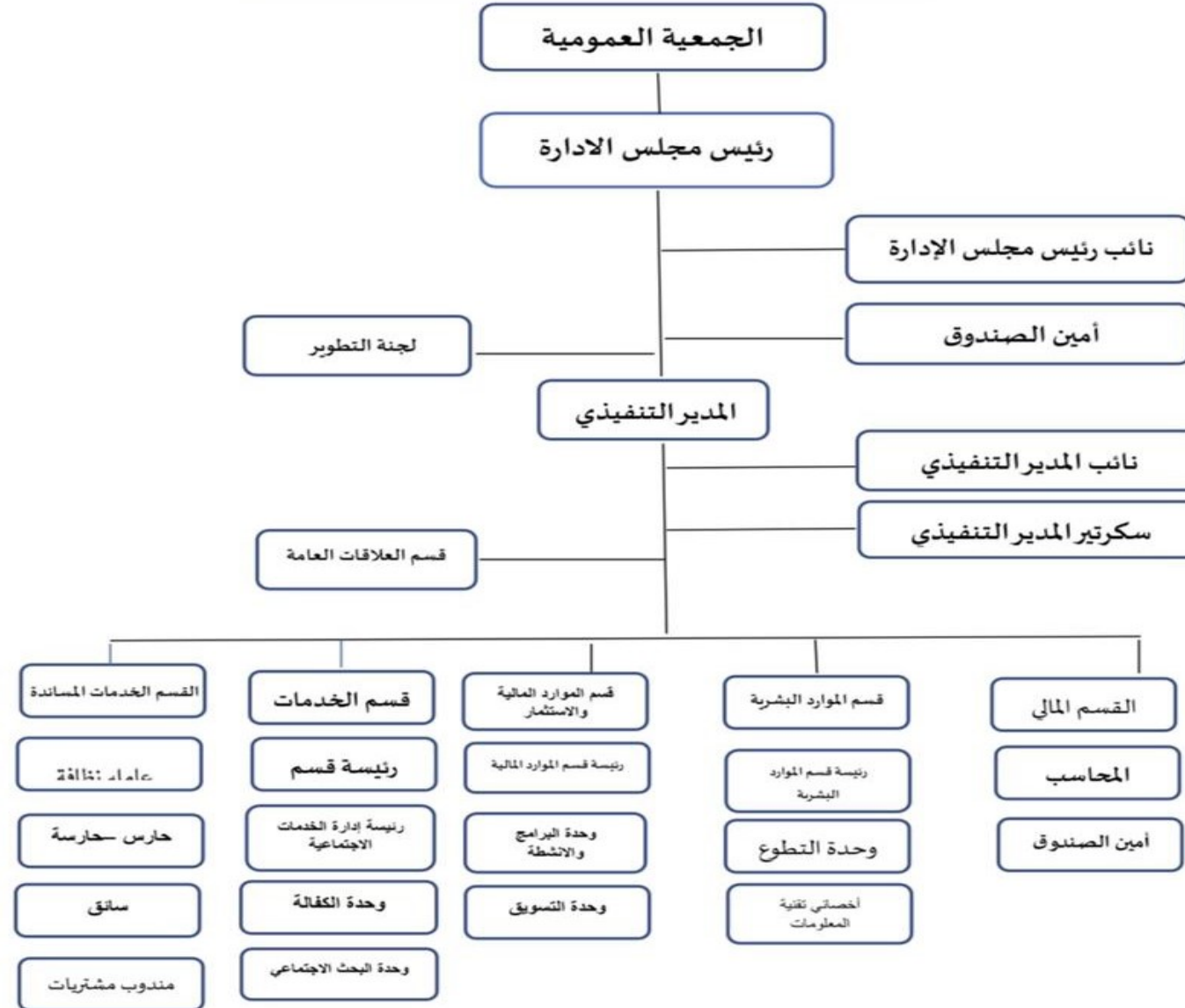
الارامل، المطلقات، الايتام
١٠٠٠ مستفيدة - ٣٠٠ يتيم



الغايات والمبادرات



الهيكل التنظيمي لجمعية الملك فهد الخيرية النسائية بجازان



الأهداف الاستراتيجية

الجهة المنفذة	المجال	المستهدف السنوي					مؤشر الأداء	ت	الهدف التفصيلي	ت	الهدف الاستراتيجي	ت
		٥	٤	٣	٢	١						
قسم الموارد المالية والمشاريع	تنموي	٣٠%	٢٠%	١٥%	١٠%	٥%	نسبة الدعم المقدم للجمعية	١-١-١	١-الحصول على عدد ٥ استثمارات ضخمة	١-١	التوسع المالي وتحقيق موارد مالية مستدامة	١
									٢-خفض المصاريف العمومية	٢-١		
							عمل عدد ٥ شركات فاعلة		٣-زيادة عدد المانحين والداعمين	٣-١		
قسم العلاقات العامة والاعلام + قسم التسويق	تنموي	٨٠%	٧٠%	٦٠%	٤٠%	٢٠%	نسبة مشاهدة المتابعين لمواقع الجمعية	١-٢-٢	١-تنوع أنماط العرض المرئية والمسموعة والمطبوعة المشوقة والجاذبة	١-٢	تنشيط الدور الإعلامي للجمعية	٢
		١٢	١٠	٧	٥	٣	عدد المؤسسات الاعلامية المتعاقد معها	٢-٢-٢	٢-التواصل مع المجتمع من خلال نشر الأخبار وتزويد الرأي العام بالمعلومات الصحيحة عن البرامج و المشروعات في الجمعية	٢-٢		
		٥٠	٤٠	٣٠	٢٠	١٠	عدد البرامج والفعاليات الموثقة	٣-٢-٢	افتتاح مكتب اعلامي بمقر الجمعية	٣-٢		
الإدارة التنفيذية + قسم الموارد البشرية	تطويري	جميع البرامج والخدمات المقدمة – العمليات الداخلية بين الإدارات والاقسام					إجمالي عدد العمليات التي تم تطويرها أو أتممتها	١-٣-٣	٣-رسم وتطوير العمليات و نماذجها، والتحسين المستمر و تحويلها من يدوية وورقية إلى عمليات إلكترونية للوصول للإنجاز وتقليل المصاريف	١-٣	توسيع الخدمات الالكترونية بالجمعية بعمليات سهلة مؤتمتة وفريق متفاعل	٣
		٨٠%	٦٠%	٤٠%	٢٠%	١٥%	نسبة الرضا عن النظام الالكتروني	٢-٣-٣				
		١٥	١٠	٩	٧	٥	عدد الخدمات المقدمة للمستفيدين الكترونيا	٣-٣-٣	اعتماد نظام رافد	٢-٣		

٥-	الهدف الاستراتيجي	ت	الهدف التفصيلي	ت	مؤشر الأداء	المستهدف السنوي					المجال	الجهة المنفذة
						١	٢	٣	٤	٥		
٤	عقد الشراكات الفعالة مع الجهات ذات العلاقة	١-٤	تعزيز وتنشيط الشراكة مع الجهات المختلفة من أجل التنمية المستدامة.	١-١-٥	عدد الشراكات المبرمة الفعالة والمتنوعة المجال	١٥%	٣٠%	٥٠%	٦٠%	٧٠%	تنموي	العلاقات العامة والاعلام + قسم التسويق
		٢-٤	تحسين برامج جمع التبرعات	٢-١-٥	نسبة المستفيدين من هذه الشراكات	١	١	١	١	١		
		٣-٤	توطيد وتطوير العلاقة مع كبار الشركاء والداعمين كشركاء استراتيجيين	٣-١-٥	معدل الزيادة في الموارد المالية والتبرعات	٣	٥	٨	١٠	١٥		
٥	تفعيل طاقات المجتمع من خلال العمل التطوعي وبث روح العطاء	١-٥	تنظيم برامج تطوعية للشباب من ا لجنسين وتعزيز ثقافة التطوع	١-١-٦	عدد الفرق التطوعية المسجلة في الجمعية	٢٠%	٤٠%	٦٠%	٧٠%	٨٠%	اجتماعي	وحدة التطوع + الموارد البشرية
		٢-٥	عدد المجالات التطوعية وتنوع البرامج	٢-١-٦	نسبة المتطوعين المسجلين في المنصة الموحدة للتطوع	٣	٥	٧	١٠	١٢		
٦	نهج سياسة التميز المؤسسي والحوكمة والشفافية	١-٦	تطوير السياسات والأدلة وتمكين كفاءات العمل بالجمعية	١-١-٧	نسبة اللوائح والسياسات المعدلة	١٥%	٢٥%	٣٥%	٤٠%	٥٠%	تطويري	الإدارة التنفيذية + قسم الموارد البشرية
		٢-٦	تحديد المشكلات التي تواجه المنظمة وفهم العمليات	٢-١-٧	نسبة الرضا عن تطوير العمليات الداخلية	١٥%	٢٠%	٤٠%	٦٠%	٨٠%		
		٣-٦	تحقيق التميز ورضاء المتعاملين	٣-١-٧	نسبة تنفيذ الخطط الاستراتيجية والالتزام على مستوى إدارات المؤسسة.	١٥%	٢٠%	٤٠%	٦٠%	٨٠%		
٧	التمكين الاسري للمستفيدات	١-٧	تنمية قدرات المرأة وتوسيع خيارات العمل امامها	١-١-٨	نسبة المستفيدات المؤهلات	١٥%	٣٠%	٤٣%	٦٠%	٨٠%	تمكين	قسم خدمات المستفيدين + قسم الموارد المالية والمشاريع
		٢-٢-٨		نسبة الإقراض البنكي للمستفيدات	٢٠%	٤٠%	٥٠%	٧٠%	٨٠%			
		٢-٧	رفع مستوى وعي المرأة نفسياً واجتماعياً واقتصادياً	٣-١-٨	عدد البرامج التدريبية المقدمة لخوض سوق العمل	٣	٥	٧	٨	١٠		
		٣-٧	التعاقد مع عدد من المؤسسات التدريبية									

الجهة المنفذة	المجال	المستهدف السنوي					مؤشر الأداء	ت	الهدف التفصيلي	ت	الهدف الاستراتيجي	ت
		٥	٤	٣	٢	١						
الإدارة التنفيذية + الموارد البشرية	تطويري	٥٠%	٤٠%	٣٠%	٢٠%	١٥%	نسبة كفاءة العاملين	١-١-٩	تكوين بيئة عمل محفزة وفريق عمل ممكن ومؤهل	١-٨	تعزيز ثقافة الابداع والابتكار لدى الموظفين بعمل دورات تدريبية	٨
		٦٠%	٥٠%	٤٠%	٣٥%	٢٠%	نسبة جودة العمل المقدم	٢-٢-٩	تطوير وإدارة الموظفين وتعزيز التمكين	٢-٨		
									اكتساب التزام الفريق وتحسين مستوى الأداء	٣-٨		
قسم خدمات المستفيدين قسم الموارد المالية والمشاريع	اجتماعي اغاثي	٨٠%	٦٠%	٤٣%	٣٠%		عدد البرامج والمشاريع المقدمة		٤-توفير الدعم اللازم للأسر من خلال عدد من البرامج الهادفة	١-٩	تنوع في تقديم الخدمات الاجتماعية للمستفيدين	٩
		٨٠%	٧٠%	٥٠%	٤٠%		نسبة رضا المستفيدين من البرامج		تطوير وسائل وبرامج جمع التبرعات ونشر ثقافة كفاءة اليتيم والعضوية	٢-٩		
							نسبة تحسن وضع الاسرة		تغير النمط المتبع في البرامج	٣-٩		

ختاماً

لتركيز هذه الخطة على الجوانب التي تتميز بها جمعية الملك
فهد الخيرية النسائية بجازان عن أمثالها من المؤسسات الخيرية ذات
نفس النشاط المجتمعي.

ومعرفة مدى تقدم وتطور العمل والأداء
وقرب أو بعد دور القائمين والمنفذين في تحقيق الاستراتيجيات
المرسومة وقياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية من خلال
منهجية "بطاقة الأداء المتوازن".

آملين أن

نكون دائماً عوناً لله ثم للوطن في خدمة المستفيدين لدينا في بدل
أعلى درجات العطاء